

Yes, we can !

« **N**ew York, mercredi 5 novembre 2008, 7 heures du matin. Ma nuit électorale a été courte, mais j'attends mon tour pour acheter LE numéro collector du *New York Times* promis à mes amis en cas de victoire démocrate. Tous les passants que je croise échangent sourires complices et clins d'œil en guise de « *Yes, we did!* » (1). Je vais donc enfin pouvoir rédiger la chronique que je rêve d'écrire depuis un an, sur le thème d'Obama... « l'entrepreneur ». Car y a-t-il plus belle histoire que celle de ce sénateur afro-américain de 47 ans qui vient de faire la démonstration que rien n'est impossible à qui sait rêver grand ? Aucune étude de marché n'aurait en effet misé sur ses chances de succès dans la course à la Maison-Blanche. Pas de fortune personnelle, un père kenyan et une couleur de peau qui devait le disqualifier, un second prénom (Hussein) repoussoir aux yeux de l'Américain moyen, une enfance forcément suspecte car passée dans un pays musulman, des compétiteurs (le clan Clinton) tenant fermement les rênes du parti, une expérience limitée du pouvoir et, face à lui, un vieux héros aigri flanqué d'un pitbull à rouge à lèvres prêt à tous les mensonges. « Ça ne marchera



PHOTO: DAMIANE POUR L'ENTREPRISE

■ **Philippe Bloch**, fondateur de Columbus Café et auteur de *Bienheureux les fêlés...* (éd. Robert Laffont)
www.bookeetown.com

jamais ! » lui a-t-on mille fois répété. Seulement voilà... Doté d'une intelligence supérieure, d'un charisme hors du commun et d'une force de travail inouïe (qui aurait résisté sans fatigue apparente à autant de voyages et de stress depuis deux ans ?), il a su croire en son destin et construire l'image d'un homme capable de rassembler une Amérique inquiète et divisée. Triomphant un à un de tous les obstacles, il a fait preuve de toutes les qualités qui font les grands entrepreneurs : séduire, partager une vision, penser et agir autrement, attirer les talents, prendre des risques, ne jamais dénigrer ses concurrents, écouter ses « clients » et changer sans se renier, travailler d'arrache-pied sans jamais rien prendre pour acquis, surmonter les préjugés, faire rêver plutôt que faire peur. Nul doute que le plus dur reste à faire pour sortir l'Amérique de l'ornière. Mais l'essentiel est acquis. Le monde vient de se réconcilier avec l'Oncle Sam. Partout, des millions d'individus et d'enfants pensent désormais que tout est possible. L'énergie qu'ils vont produire est celle dont nous avons tous besoin pour surmonter rapidement une crise qui ne sera bientôt plus qu'un lointain souvenir... *Thank you, Mister President!*

(1) « *Oui, nous l'avons fait!* »

EN DIRECT

L'Académie des créateurs d'entreprise

L'Entreprise, cette année encore, est partenaire de la BFM Académie, dont la saison 2008-2009 bat désormais son plein. Vous pouvez retrouver, chaque samedi (de 12 heures à 13 heures) ainsi que le dimanche (de 17 heures à 18 heures), les créateurs d'entreprise (à raison de deux par semaine), qui viennent défendre leur projet devant le trio d'animateurs, et surtout devant les auditeurs de la « radio de l'éco ». Le 27 juin prochain se tiendra la grande finale, à l'issue de laquelle sera désigné le successeur de Stéphane Boukris, vainqueur de l'édition 2008. Ce jeune entrepreneur de 26 ans est le créateur de Staaff, le premier marché en ligne des services à domicile (www.staaff.fr).

